

# 國立臺東大學綠色與資訊科技學士學位學程

## 專題製作成果報告書格式說明

一、為統一本學程專題製作成果報告書格式，確保專題成果報告撰寫品質，並因應國際化趨勢，特訂定本規範。

二、專題製作成果報告書編印次序規範如下：

1. 封面（含書背）
2. 序言或誌謝（依個人意願自行決定是否撰寫）
3. 中文摘要及關鍵詞 5-7 個
4. 英文摘要及關鍵詞 5-7 個
5. 目錄
6. 圖次
7. 表次
8. 符號說明（依學術領域自行決定是否撰寫）
9. 論文正文
10. 參考文獻
11. 附錄
12. 自傳或簡歷（依個人意願自行決定是否撰寫）

三、共同設定：紙張大小為 A4（寬 21 公分、高 29.7 公分），方向直向，上、下、左、右邊界均為 2.5 公分，橫書，中文字型為標楷體、英文字型為 Times New Roman，英文之標點符號及數字採半型、中文之標點符號及數字採全型。

四、封面（含書背）：【詳附件 1、2 及範例】

1. 封面：包括中、英文校名、系所學程名稱、論文題目、撰寫者姓名、指導教授及畢業年月。採中式左側膠裝，封面顏色依發表年度（民國年）不同而定，單數年為淺藍色、雙數年為淺綠色，內容應包括下列各項：
  - （一）系所全銜：國立臺東大學綠色與資訊科技學士學位學程（標楷體 22 點字型）
  - （二）論文類別：專題報告（標楷體 22 點字型）
  - （三）專題題目（包括副題名）：一行無法容納時，應以倒三角形方式排列（標楷體 24 點字型）
  - （四）學生：xxx 撰（標楷體 20 點字型）
  - （五）指導教授：xxx 博士/教授（博士學位之教師敬稱博士/無博士學位之教師敬稱教授）（標楷體 20 點字型）
  - （六）論文完成日期：中華民國 xx 年 xx 月 xx 日（標楷體 22 點字型）

2. 書背：包括校名、系所名稱、學位、專題中文題目、撰寫者姓名及畢業之學年度。

#### 五、專題審定書【詳附件 3】

1. 學生專題經專題審查委員評定成績及格後，須修改內容者，應依專題審查委員之意見修改專題報告。
2. 指導教授必須於「專題報告審定書」簽章核可後，學生方得繳交專題報告。

#### 六、序言或謝辭

學生在專題報告完成的過程中，獲得他人之啟發與協助，或撰寫報告後的感想，皆可在此項次致謝，內容請簡單扼要，須另頁書寫，以不超過一頁為原則。

#### 七、中英文摘要：【詳附件 4、5】

1. 內容應論述重點，包括研究目的、研究方法、程序及結論等。
2. 中英文摘要頁數請各以一頁為原則。
3. 經系、所、學位學程同意以英文撰寫報告者，仍需附中文摘要。

#### 八、目錄：【詳範例】

包括各章節之標題、參考文獻、附錄及其所在之頁數。

九、表目錄：包括各章節之表及其所在之頁數。由 word 之目錄功能自動產生，表目錄標題(置中粗體，18 號字，標楷體，前段距離為 1 列，後段距離為 0 列，行距 1.5 倍行高。內容(12 號字，標楷體)。

十、圖目錄：包括各章節之圖及其所在之頁數。由 word 之目錄功能自動產生，圖目錄標題(置中粗體，18 號字，標楷體，前段距離為 1 列，後段距離為 0 列，行距 1.5 倍行高。)，內容(12 號字，標楷體)。

#### 十一、符號說明：

各章節內所使用之數學及特殊符號，均集中表列說明，以便參閱。

#### 十二、專題報告本文頁面規格：

1. 紙張：除封面、封底外，均採用白色 A4 規格，80 磅之白色模造紙裝訂。
2. 字體：大小為 12，原則上中文以 12 號楷書(細明體及標楷體為主)，英文以 12 號 Times New Roman 字型為主。左右對齊，段落第一行縮排 2 字元，與前段、後段距離為 0.5 行，行距為單行間距。
3. 上、下、左、右邊界均為 2.5 公分，字體顏色為黑色，文內要加標點，全文不得塗汙刪節，各頁正下方 1.5 公分應置中註明頁碼。
4. 章節標題
  - (一) 章標題：章標題為粗體、大小為 16，置中對齊，以中文數字『一、二、三、……』(餘此類推)編號。
  - (二) 節標題：節標題為粗體、大小為 14，靠左對齊，以阿拉伯數字編號，於前方冠上章編號及英文句點(dot)，如：『3.1、3.2、3.3、……』(餘此類推)；

節如需再分小節，格式與節標題相同，編號則採『3.1.1、3.1.2、3.1.3、……』  
(餘此類推)方式進行。

5. 論文以中文或英文撰寫為原則，為響應環保愛地球以雙面印刷，但頁數為 80 頁以下得以單面印刷(彩色圖片亦可單面印刷)。

### 十三、論文頁碼編排原則：

1. 論文正文前之頁數，以 i, ii, iii...等小寫羅馬數字連續編頁，置中對齊。
2. 自論文正文首頁起至「附錄」頁止，以 1, 2, 3...等阿拉伯數字連續編頁，置中對齊。

### 十四、參考文獻【詳範例】

1. 文獻依英文姓氏第一個字母(或中文姓氏第一個字筆劃)及年代順序排列。
2. 期刊文獻之書寫順序為：姓名、年代、文章名稱、期刊名、卷別、期別、頁別。  
範例：  
Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy*, 13(1), 104-122.  
丁一顧、林瑜一、張德銳(民 96)。國民小學教學有困難教師教學輔導策略之研究。《教育行政與評鑑學刊》，3(1)，19-44。
3. 專書之文獻順序為：姓名、年代、書名、出版商名、出版地、頁別。  
範例：  
Shotton, M. A. (1989). *Computer addition? A study of computer dependency*. London, England: Taylor & Francis.  
林文達(民 81)。《教育行政學》。臺北市：三民。
4. 網路資源格式：  
(一) 有作者之網路文章：作者(年代)。文章名稱。檢自 URL(檢索日期)。 Author, A. A. (Year). Title of webpage. Retrieved from URL (Retrieval date)  
(二) 一般網頁：網頁，檢索資料內容(文件登載日期)。檢自 URL(檢索日期)  
範例：  
American Society for Indexing. (2010). Software tools for indexing. Retrieved from <http://www.asindexing.org/site/software.shtml> (May 15,2013)  
教師與教師團體之定位與合理協商、協議權工作小組(2002)。教師組織工會問題之研析。檢自 <http://www.edu.tw/ed.ures/911126/910920-1.htm> (Jun.29, 2003)  
中研院近史所檔案館近代重要外交經濟檔案數位典藏計畫網頁，計畫內容(民 92 年 9 月 24 日)。檢自 <http://dipeco.sinica.edu.tw/main/main1.html> (Oct.12, 2003)
5. 英文參考文獻在前，中文在後。

十五、參考文獻引用：本文中如引用相關文獻，中文格式如：…(黃良，2000)或黃良志(2000)提出…；英文格式如：…(Huang,2000)或 Huang(2000)認為…等方式呈現。

十六、圖表參考文獻：若正文中之圖或表格，擷取自參考文獻，必須於本文該圖或該表格的位置下方標註資料來源。

十七、報告繳交：學生須於學程所公告繳交期限前，繳交至系所 2 冊留系所參考。

國立臺東大學

綠色與資訊科技學士學位學程

專題製作成果報告書

(專題題目)

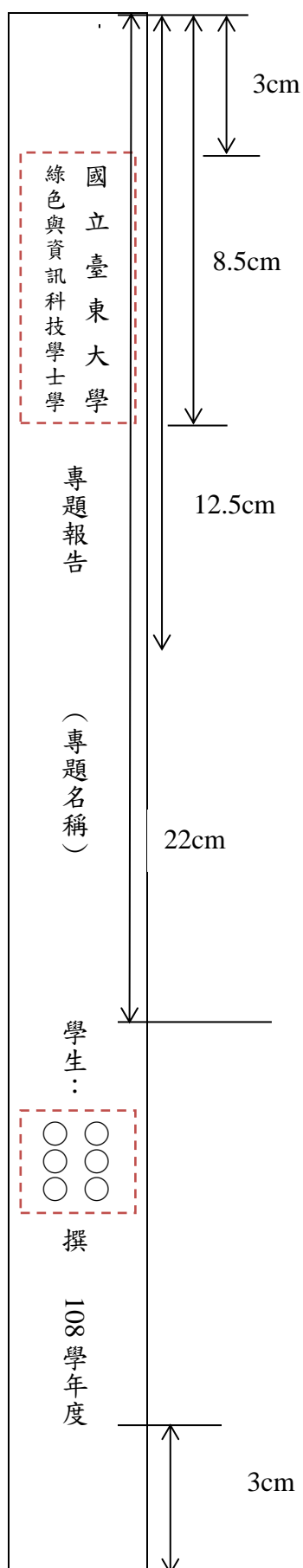
學生：○○○

○○○

指導教授：○○○ 博士

中華民國一〇九年六月

附件 2: 書背樣式



書背 (可直接套用)

# 國立臺東大學

## 綠色與資訊科技學士學位學程 學位專題報告考試委員審定書

本學位學程 \_\_\_\_\_ 君，所提之專  
題報告 \_\_\_\_\_，

業經本委員會通過合於碩士學位論文條件。

論文學位考試委員會：

\_\_\_\_\_  
(學位考試委員會主席)

\_\_\_\_\_  
(指導教授)

學位考試日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

# 論文題目

作者：○○○

國立臺東大學

綠色與資訊科技學士學位學程

## 摘要

快速進步的金融科技，○○○○○○○○○○○○○○○○○○。不斷○○○○○○○○○○○○○○○○○○的期望、以及○○○○○○○○○○○○○○○○○○科技年，但與鄰○○○○○○○○○○○○○○○○○○仍然緩慢。本研究旨在○○○○○○○○○○○○○○○○○○程度，提供○○○○○○○○○○○○○○○○○○。採用○○○○○○○○方法，對○○○○○○○○○○○○○○○○○○調查，取得最可靠的○○○○，了解○○○○○○○○程度，即○○○○○○○○○○○○○○○○○○資訊供給。結果顯示○○○○○○○○○○○○○○○○○○○得到高度認可，○○○○○○○○○○○○○○○○○○很受歡迎，專家們都認為○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

**關鍵詞：**金融科技、德爾菲法、台灣金融科技產業



# A study of the " Special Training School " in Japanese Education System

(英文姓名)

National Taitung University

Interdisciplinary Program of Green and  
Information Technology

## Abstract

This study aims to ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○intention. This study selects○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○as the main research object, mainly because○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○. Different from ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○, most of which either ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○ has successfully promoted ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○, and still○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○ atmosphere.

This study believes that○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○can provide high ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○, which shall enable ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○identity, and hence to enhance ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○.

The main target ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○ are ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○. When most fast ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○, why do they ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○? Research results show that ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○ can help to improve the ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○ has positive effect on ○○○. ○○○○○○. ○○○○○○. ○○○○ intention.

**Keywords** : Experiential marketing; Internet communication; Brand

