

2016 年國立臺東大學學生創意/創新/創業(三創)企劃競賽

一、活動主旨：

- (一) 為有效連結校園創意創新與產業實際需求，以達成實踐創業及培養創業家之目的，特辦此競賽活動。
- (二) 藉由競賽使參加的學生團隊在審查及活動過程中，瞭解產業經營之核心價值與可能面臨的風險，讓學生團隊所研擬出來的創意創業計畫能更貼近市場所需，並且能夠將創業構想予以有效實現。
- (三) 提供本校所有師生相互觀摩的機會，促進各參賽團隊間之學習、溝通與交流，引領本校師生的創意創新創業風潮。
- (四) 協助優秀創業團隊，引入創業所需資源及推薦進駐本校創新育成中心，接受全方位輔導培育。

二、參賽資格：

- (一) 參賽對象以本校在學學生為限，每團隊皆須列指導老師 1 名，指導老師不得為團隊成員，但可跨系所指導。
- (二) 創新創意組 1人以上即可報名，創業組需至少 3人以上，組員人數上限 5人，團隊成員可跨系所組成。
- (三) 參賽之主題或計畫內容曾獲得校內外各創業競賽前三名之獎項者，或已據以成立公司者，該等作品皆不得再參加本項競賽。若僅參加校內外各項競賽且於本競賽報名截止日仍未公布獲獎名次者，不在此限。
- (四) 創新創意競賽之主題不限，得為技術創新或是服務創新，不一定要有實體物品，只要提出具體可行之構想即可參加。

三、競賽項目與方式：分「創業競賽」及「創新創意競賽」兩組

競賽團隊應執行下列四階段創業活動：

- (a) 組織合作團隊，學生團隊指導教師為必須。(指導教師可為育成經理、學校教師、本校各系所聘任之業師)
- (b) 提出計畫草案(分創業企劃及創新創意構想提案)
- (c) 進行產品與服務市場分析預測
- (d) 完成事業計畫書與競賽簡報

競賽項目有二：

(一)創業競賽

1. 競賽方式：

- (1) 初賽：以書面審查為主，擇優挑選數組進入決賽。
- (2) 決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 10 分鐘，詢答不超過 8 分鐘，取前三名及佳作獎數名。依序頒發

第一名(獎金新台幣 1 萬元整及獎狀)。
第二名(獎金新台幣 6 千元整及獎狀)。
第三名(獎金新台幣 3 千元整及獎狀)。
佳作獎數名(獎狀)，指導老師均提供指導證書一式。

2. 主要評審內容：

- (1) 產品、服務之創新性與市場可行性 (25%)
- (2) 創業之產品/服務策略及行銷策略 (25%)
- (3) 創業團隊專業與執行能力及經營管理 (25%)
- (4) 創業團隊之財務規劃與風險管理 (25%)

(二)創新創意競賽

1. 競賽方式：

- (1) 初賽：以書面審查為主，擇優挑選數組進入決賽。
- (2) 決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 10 分鐘，詢答不超過 8 分鐘，取前三名及佳作獎數名。依序頒發
第一名(獎金新台幣 6 千元整及獎狀)。
第二名(獎金新台幣 3 千元整及獎狀)。
第三名(獎金新台幣 2 千元整及獎狀)。
佳作獎數名(獎狀)，指導老師均提供指導證書一式。

2. 主要評審內容：

- (1) 產品、服務與市場分析 (50%)
- (2) 提出之產品/服務創意創新性 (50%)

四、競賽時程

(一)初賽

時間：2016/03/21~2016/04/25 (系統繳件時間最遲至 04/25 18:00)

形式：

- (1) 由團隊成員將所撰寫之計畫書(計畫書格式請至競賽網站下載)在競賽時程內於競賽網站線上繳交
- (2) 初賽結果將於 5/2 公告與競賽網站最新訊息以及本校網頁首頁最新訊息。

(二)決賽

時間：2016/05/13 上午 10:20~12:00、下午 13:30~15:10

形式：

- (1) 進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 10 分鐘，詢答不超過 8 分鐘，由現場委員進行詢答後評選。

(2) 決賽結果將於 2016/05/13 下午 16:10 公告於競賽網站最新訊息以及本校網頁首頁最新訊息公告，並於 2016/05/13 下午 16:30 大會進行頒獎。

五、報名方式:

(一)參賽者請於 105 年 4 月 25 日前至三創競賽網站 <http://2016CIE.nttu.edu.tw>(網站預計 2016/03/21 正式啟用)完成線上報名，繳交資料如下:

(1)報名表

(2)創業計畫書或創新創意計畫書

(二)活動聯繫窗口

產學營運暨推廣教育處

謝孟原 (e-mail: osis717@gmail.com)

電話:089-352275

六、各項活動及配合事項：

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
創業企劃工作坊 I	105/03/19~105/03/20	協助有興趣參與競賽的同學了解創業構思規劃與企劃撰寫	安排兩天(每天各六小時)的工作坊，由資深創業輔導業師與顧問協助諮詢 (請先至產推處網頁進行報名程序，原則上以 30 名為限)
報名	105/03/21-105/04/25	上網報名並繳交資料	報名網址: http://2016CIE.nttu.edu.tw
創業企劃工作坊 II	105/04/09~105/04/10	協助有興趣參與競賽的同學了解創業構思規劃與企劃撰寫	安排兩天(每天各六小時)的工作坊，由資深創業輔導業師與顧問協助諮詢
初審(書審)	105/4/25-105/5/2	聯合審查團進行初審書面審查	審查計畫書之創意可行性及完整性
公佈進入決賽團隊	105/05/02(一)	公佈並通知初審書面審查結果	網站及 e-mail 公佈入圍名單
決賽(簡報)	105/05/10(二)	繳交光碟簡報檔...	■進入決賽團隊，當天繳交 10 分鐘簡報並 e-mail 簡報檔案至 oisi717@gmail.com ■請註明創業計畫名稱及團隊長姓名
	105/05/13(五)	上午 10:20~12:00、下午 13:30~15:10 決賽簡報	■每團隊簡報 10 分鐘，問答不超過 8 分鐘。 決賽團隊可研討會 <u>現場成果展示</u>
頒獎	105/05/13(五)	下午 16:30 頒獎典禮	■邀請入圍團隊參加頒獎典禮 ■公告競賽網站及本校首頁網頁

七、附件

附件一

切結書

本團隊已詳閱「臺東大學 _____ 創業競賽」活動辦法之各項規定內容，保證各項報名表資料之內容及提供各資料均正確無誤，願意配合競賽之相關活動，包含創業輔導及成果展示活動；並保證參賽計畫書絕無抄襲等不法行為，如有不法行為，將自負一切法律責任，並被取消比賽資格，退回獎金、獎盃及獎狀。

立切結書人： _____（簽名）
_____（簽名）
_____（簽名）
_____（簽名）
_____（簽名）

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

105 臺東大學三創企劃競賽報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

計畫書名稱	
競賽組別	☐ 創業類 ☐ 創新創意類
團隊成員	隊長(聯絡人)：_____代表參賽團隊，負責聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。 組員： (1)、_____ (2)、_____ (3)、_____ (4)、_____
連絡方式	連絡電話：_____ ★惠請提供通訊正常的兩個連絡電話，以避免聯絡不及之情況發生。 連絡 Email：_____ ★請提供正常收發信件之有效電子郵件帳號
注意事項	參賽人保證已確實瞭解「105 年臺東大學三創企劃競賽」之參賽規則，並同意遵守下列各項規定： (1) 參賽者須保證其計畫書為原創作品，並無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表。 (2) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。 (3) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不得再參加本競賽。 (4) 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定者，主辦單位將有權追回已頒發之獎金及獎項。 (5) 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者，取消資格。 (6) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。 (7) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。 參賽者簽名與蓋章：_____ 指導老師(業師)簽章：_____ (所有參賽者均須親自簽名)

105 年臺東大學三創企劃競賽 創業類營運計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

計畫名稱：

指導教授（業師）：

參加成員：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

壹、 計畫摘要表

計畫名稱	
一、 計畫內容摘要(約 100 字) 二、 計畫目標（請說明本計畫執行目標） 三、 顧客市場評析（請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等） 四、 創新重點（請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點） 五、 產業競爭力（請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力） 六、 執行本計畫執行團隊優勢（請說明計畫執行團隊之優越性） 七、 預期重點效益（請列舉本計畫執行後之重要產出效益） (一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益) (二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)	

105 年臺東大學三創企劃競賽

創新創意類計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

計畫名稱：

指導教授（業師）：

參加成員：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

壹、創意創新計畫格式

一、計畫摘要

二、創意產生的緣由與過程

三、創意的創新性內容與特色

四、創意可實現性及預期的功能與效果

五、創意的貢獻性(對社會及生活的改善)

六、將創意實現的具體規劃（敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等）

七、創作團隊的組成與特色，隊員的分工規劃，科技整合與創作團隊的表現。